

INFORME DE PROGRESO DEL PACTO MUNDIAL 2020



GADISA
retail S.L.U.



APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.



1.	GRACIAS POR VUESTRA ENTREGA Y COMPROMISO.....	1
2.	ASÍ FUE EL 2020 PARA GADISA RETAIL	3
2.1.	Nuestras cifras.....	3
2.2.	Evolución sostenible	5
2.3.	¿Cómo afrontamos la pandemia?	6
3.	MODELO DE VALOR	7
3.1.	Resultado del impacto positivo de la cadena	7
3.2.	Modelos de progreso	8
4.	CONCIENCIA RESPONSABLE	10
4.1.	Responsabilidad social gadisa retail	10
4.2.	De la mano de nuestros grupos de interés.....	14
4.3.	Cuestión de prioridades.....	17
5.	SOMOS EL REFLEJO DE NUESTRAS COMUNIDADES.....	18
6.	RESPUESTA A LOS DESAFÍOS Y RETOS GLOBALES.....	25
	Respeto por los derechos humanos	26
	Cumplimiento de las normas laborales.....	30
	La protección del medio ambiente	33
	Buen gobierno y lucha contra la corrupción.....	36



1. GRACIAS POR VUESTRA ENTREGA Y COMPROMISO

Siempre he estado convencido de que nuestro compromiso con el entorno y con la sociedad es una característica intrínseca de GADISA, núcleo de nuestro ADN. Nuestro desempeño durante el pasado año es la mejor demostración de esta vocación y un claro ejemplo de nuestra capacidad de reacción y adaptación. La crisis sanitaria de la COVID-19 ha impuesto un escenario desconocido para todos, trayendo consigo desafíos globales que estamos afrontando con cautela y determinación. Para nuestro negocio ha supuesto un gran reto a la hora de garantizar el suministro a los puntos de venta y de velar por la seguridad de los clientes y compañeros de trabajo. Podemos afirmar satisfechos que hemos dado lo mejor de nosotros, superando expectativas.

Por todo lo acontecido, este año hemos adaptado nuestra operativa a las necesidades del negocio y de los grupos de interés, manteniendo la cercanía y vocación de servicio que nos caracteriza. Nos hemos mantenido fieles a nuestros proveedores, jugando un papel importante en el mantenimiento del tejido productivo y comercial del entorno local. Logramos mejorar la eficiencia de nuestros procesos logísticos atendiendo con solvencia y rapidez las demandas de nuestros clientes. Canalizamos gran parte de nuestro presupuesto de colaboraciones externas a acciones sociales dirigidas a mitigar los efectos de la pandemia en los colectivos más afectados por esta. Con todo, nuestra mayor prioridad y el aspecto en el que nos hemos volcado desde los primeros indicios de la pandemia, es la protección de todas las personas que participan en la actividad de GADISA Retail estableciendo protocolos de seguridad y diversas medidas de prevención frente a la COVID-19 en oficinas, almacenes y tiendas, en beneficio de trabajadores y clientes.

Fijando estas prioridades hemos cerrado un año más con balance positivo desde el punto de vista económico, social y laboral. Nuestra facturación aumentó un 9,9% con respecto al año anterior, lo que supuso alcanzar 1.350 millones de euros. Continuamos invirtiendo y ampliando el negocio, realizamos más de 20 aperturas y reformamos cerca de 30 establecimientos. Seguimos apostando por los productores locales que en 2020 supusieron el 47% de nuestros proveedores, porque entendemos que son una garantía de calidad, conocemos su potencial y defendemos el fortalecimiento del tejido empresarial en las zonas en las que desarrollamos nuestra actividad.

Nuestros resultados nos han permitido involucrarnos en más de 1.500 colaboraciones externas, como parte de nuestro compromiso constante con las comunidades en las que convivimos. Este año han primado las de carácter social sobre otras, especialmente las dirigidas a donaciones de material sanitario y alimentos a residencias de mayores, hospitales y a las personas menos favorecidas, a través de las organizaciones sociales con las que colaboramos habitualmente como la Federación Española de Bancos de Alimentos.

Todo lo comentado no sería posible sin la experiencia y dedicación del equipo de 7.992 profesionales que representan el espíritu de esfuerzo y perseverancia de GADISA Retail. Durante la situación vivida han demostrado su capacidad de adaptación sin reducir la profesionalidad y trato cercano que nos caracteriza, actuando de manera ejemplar a la hora de cumplir con los protocolos de protección. Nuestro compromiso hacia ellos nos impulsa a velar por su bienestar, desplegando todos los medios necesarios para crear entornos de trabajo seguros y confortables. Medidas que también revierten en la seguridad de nuestros clientes.



Nos sentimos muy orgullosos del compromiso del equipo, de la respuesta de nuestros compañeros y de la fidelidad de nuestros clientes. A todos ellos igracias por vuestro comportamiento responsable en los momentos más complicados!

Como cada año desde GADISA Retail renovamos nuestro compromiso con los 10 Principios del Pacto Mundial, del que somos firmantes desde el año 2006. En esta ocasión, lo hacemos con más entusiasmo, si cabe, siendo conscientes de la necesidad de seguir construyendo una comunidad global basada en la defensa de los derechos humanos, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción. En línea con esta convicción, seguimos trabajando con la vista puesta en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, incorporando como propias las metas marcadas para cada uno de estos. Por ello, contamos con acciones de generación de impacto positivo dentro del marco establecido por la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Nuestra visión de negocio sigue intacta desarrollando un modelo de gestión que involucra el compromiso económico, social y ambiental, y, a través de este modelo, queremos liderar un futuro mejor para las personas y el planeta. No concebimos el hoy sin pensar en el mañana, y esto es lo que nos motiva a seguir por este camino.

Roberto Tojeiro Rodríguez

Presidente Consejero Delegado

Grupo GADISA

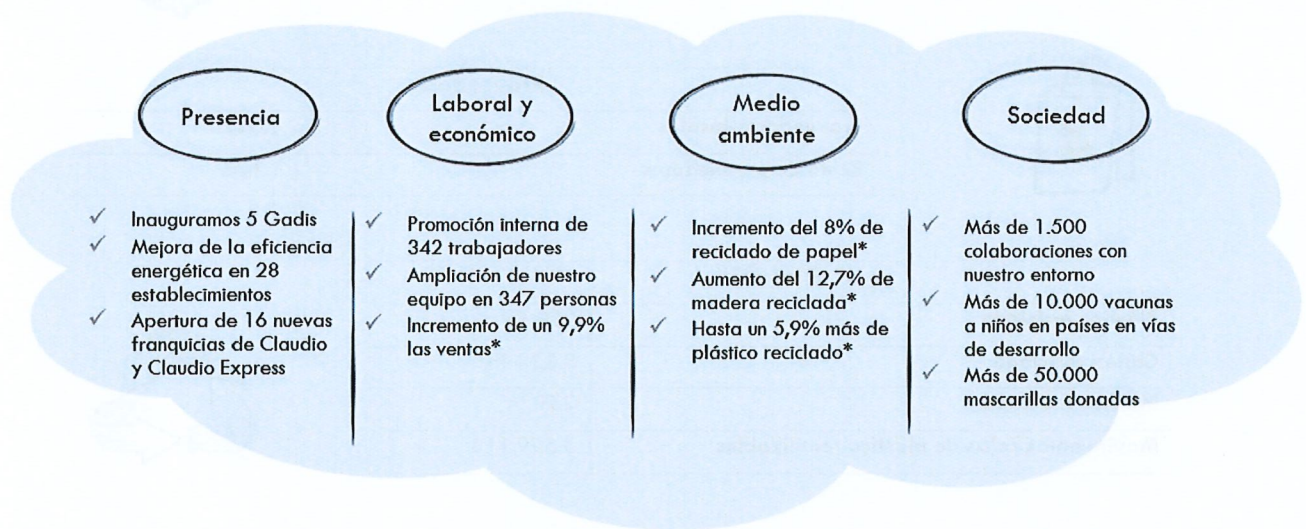


2. ASÍ FUE EL 2020 PARA GADISA RETAIL

Nuestro modelo de negocio nos ha servido para reaccionar y adaptarnos eficazmente a las circunstancias socioeconómicas establecidas en 2020, controlando los riesgos que surgen de la pandemia y prestando respaldo a nuestros grupos de interés para superar las adversidades derivadas de esta.

Hemos logrado mantener nuestro ritmo de crecimiento y mejora en los diferentes ámbitos en de nuestra actividad alcanzando importantes hitos, entre los que destacamos:

*Con respecto del año anterior.



2.1. NUESTRAS CIFRAS



Economía	
Facturación	1.350,20 M€
Fondos propios	433,91 M€
Inversiones	32,35 M€
Cotizaciones Sociales aportadas por la empresa	44,97 M€
Impuestos y tributos aportados por la empresa	81,81 M€

Recursos humanos	
Empleados	7.992
Promociones internas	342
Personas con horario adaptado o la conciliación familiar	504





Puntos de venta

Supermercados propios	215	229.464 m ²
Establecimientos franquiciados	193	54.050 m ²
Cash IFA	12	29.675 m ²
Gadis Hiper	11	80.873 m ²

Sociedad

Colaboraciones y patrocinios	1.508
-------------------------------------	-------

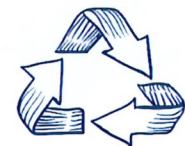


Proveedores

Proveedores locales	1.022
Resto de proveedores	1.128

Reciclaje

Plástico reciclado	850 Tn
Cartón reciclado	8.323 Tn
Madera reciclada	239 Tn
Movimientos cajas de plástico reutilizables	5.559.118



Infraestructura

Oficinas centrales	7.591 m ²
Centros logísticos alimentación seca	44.472 m ²
Centros logísticos producto fresco	26.531 m ²
Flota de vehículos	227

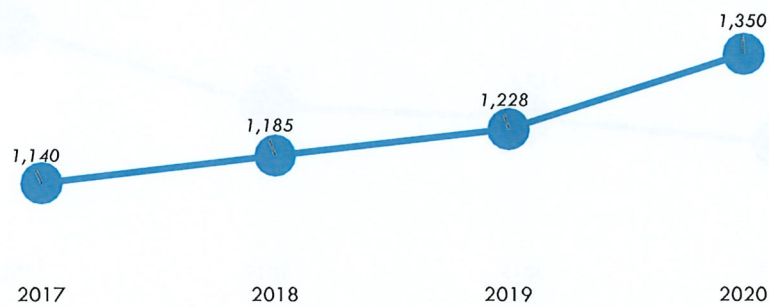


2.2. EVOLUCIÓN SOSTENIBLE

Incremento de la facturación

Nuestra trayectoria empresarial se afianza año a año con un crecimiento constante. Así, en 2020 hemos incrementado casi un 10% nuestra facturación con respecto al 2019. El valor económico distribuido y las inversiones, demuestran la solidez de nuestro modelo de negocio. Gracias a nuestros valores seguimos cumpliendo con nuestros compromisos de sostenibilidad y fortalecimiento de la sociedad y cadena de valor.

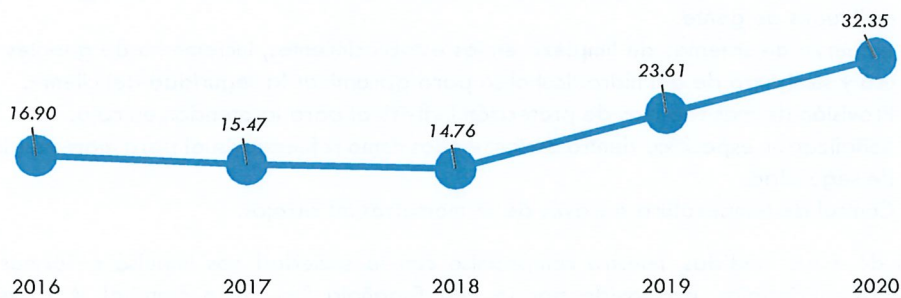
Evolución de la facturación (millones de euros)



Reinversión de beneficios

Nuestra política de reinversión de beneficios nos permite realizar cada año nuevas aperturas y mejoras en los establecimientos para estar a la altura de las expectativas de nuestros clientes. Durante este 2020 hemos incrementado en un 37% las inversiones.

Evolución de la inversión (millones de euros)



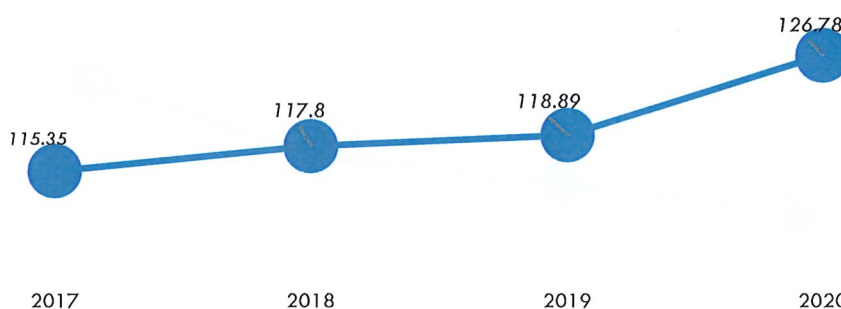


Aportación al gasto público

Es indiscutible que nuestro crecimiento va en línea con la creación de valor en el entorno en el que nos desarrollamos, a través de la generación de empleo, la dinamización comercial mediante la contratación de proveedores locales y la contribución al gasto público. En este último caso, hemos contribuido en 2020 con más de 126 millones de euros, un 6,6% más que en 2019.

2.3. ¿CÓMO AFRONTAMOS LA PANDEMIA?

Evolución de la aportación (millones de euros)



Hemos afrontado la situación de crisis sanitaria provocada por la COVID-19 empleando todas las herramientas a nuestro alcance para garantizar y asegurar el innegociable compromiso con la salud y la seguridad de la sociedad. Las medidas llevadas a cabo para abordar esta situación han sido múltiples y transversales a toda nuestra cadena de valor. La salud de nuestros trabajadores es lo primero por ser quienes garantizan la de nuestros clientes y colaboradores.

Además de las pantallas protectoras y las máquinas de desinfección de carros hemos llevado a cabo las siguientes acciones:

- Implantación de sistemas de control de aforo en nuestros establecimientos, para evitar las multitudes de gente.
- Refuerzo de sistemas de limpieza en los establecimientos, incremento de guantes de un solo uso y suministro de gel hidroalcohólico para garantizar la seguridad del cliente.
- Provisión de más recursos de protección individual para la atención en caja.
- Señalización específica dentro de las tiendas como refuerzo visual para mantener la distancia de seguridad.
- Control de temperatura a través de termómetros infrarrojos.

Además de estas medidas, nuestro compromiso con la sociedad nos impulsó a formar parte de #IniciativasConPrincipios, promovida por la Red Española Del Pacto Mundial. A través de esta llevamos a cabo diversas acciones con el objetivo de ayudar a los colectivos más afectados por el coronavirus, tales como:

- La entrega de 600.000 botellas de agua a 46 hospitales y 397 residencias de mayores de Galicia y de Castilla y León.
- La entrega de 78.700 kilos de productos de primera necesidad a 11 Bancos de Alimentos de Galicia, Castilla y León, que incluyen 30.000 kilos adelantados de aportación propia de Gadisa y las donaciones de nuestros consumidores durante la campaña de Mayo Solidario.



3. MODELO DE VALOR

Un negocio dedicado al cliente, de proximidad, con una amplia oferta, de excelente calidad y actitud de mejora continua, son las claves que caracterizan a GADISA Retail y que nos acompañan desde hace más de 30 años en nuestra meta de mejorar la vida diaria de las personas de forma ética y sostenible, logrando posicionarnos como la empresa de alimentación preferida para comprar y para trabajar.

Por ello, a diario nos esforzamos para ofrecer a nuestros clientes la mejor relación calidad-precio, sin renunciar a la cadena de suministro local, con una completa variedad de productos y la atención cercana y profesional de nuestro equipo humano. De esta forma, superamos diariamente las expectativas de más de un millón de personas que nos eligen, en entornos rurales y urbanos, y mantenemos con ellas una relación de confianza a largo plazo.

En esencia, podemos afirmar con orgullo que nuestro modelo de negocio surge de la combinación de:

- Vocación de servicio al cliente
- Cercanía
- Calidad-precio

3.1. RESULTADO DEL IMPACTO POSITIVO DE LA CADENA

Desde GADISA Retail desarrollamos, de manera transversal, las herramientas necesarias para asegurar el respeto por los derechos humanos y la gestión ética en nuestra cadena de valor y para controlar nuestra huella ambiental, fomentando a su vez prácticas responsables entre los colectivos con los que nos relacionamos.

Contamos con **2.150 proveedores** de los cuales **1.022 son proveedores locales, de Galicia y Castilla y León**, con los que mantenemos relaciones comerciales sólidas y de largo plazo. Gracias a nuestros colaboradores podemos ofrecer en nuestros establecimientos una gran variedad de productos de alta calidad. Con casi la mitad de nuestros proveedores de cercanía, contribuimos al compromiso de desarrollo de las comunidades locales y de reducción del impacto ambiental generado por las operaciones logísticas.

Desde el origen de la cadena de valor de GADISA Retail promovemos la producción y consumo responsables, apoyando a nuestros proveedores para una mejor protección y transporte de los productos hasta el punto de venta. Una vez en la tienda, donde comienza nuestro trato con el cliente, lo orientamos hacia hábitos de vida más responsables. Ofrecemos a nuestros consumidores un conjunto variado y completo de productos a un precio asequible, de este modo atendemos a todas las necesidades por ejemplo con productos ecológicos, veganos, sin gluten o sin lactosa.

El modelo de logística eficiente con el que contamos, nos permite asegurar el abastecimiento a todos los establecimientos, factor que fue fundamental durante el 2020. El cálculo de las rutas y cargas nos permite que las operaciones a nuestros puntos de venta sean más eficientes y con menor emisión de CO₂. Durante el último año hemos realizado mejoras para una rápida adaptación a los acontecimientos, como la ampliación de nuestra flota alcanzando los 227 vehículos, logrando así un óptimo aprovisionamiento de los productos a todas las secciones en los puntos de venta.

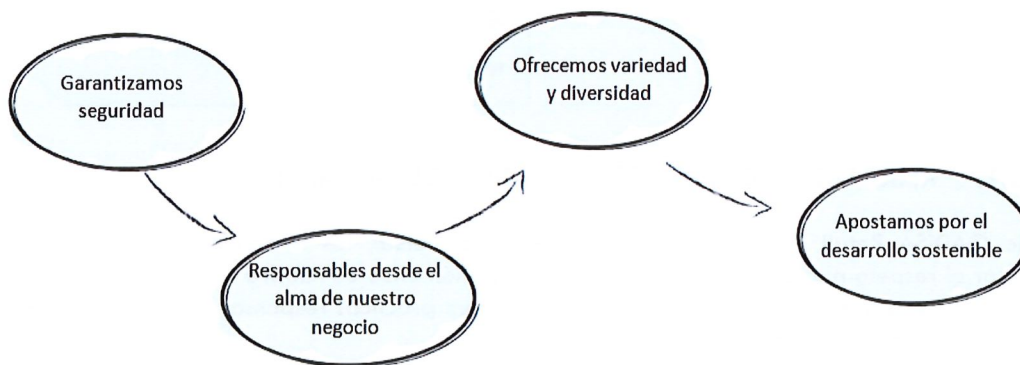


Nuestro capital humano, formado por un total de 7.992 profesionales, ha contribuido con su esfuerzo y tenacidad al objetivo de GADISA Retail. Durante el pasado 2020 han dado ejemplo de competencia y destreza en el trabajo y solidaridad con la comunidad. Gracias a su eficiente reacción y adaptación hemos logrado seguir avanzando y creciendo.

Más de un millón de personas confía en nosotros año tras año, esto nos confirma que caminamos en la dirección correcta, respetando el modelo de la compañía, el entorno y la sociedad que nos arroja y nos ayuda a seguir creyendo en nosotros.

3.2. MODELOS DE PROGRESO

Nuestra cultura basada en la vocación de servicio desde la cercanía, nos impulsa a ofrecer opciones de compra para cada necesidad del consumidor siempre con la mejor asistencia.



En todas nuestras operaciones están presentes estos valores, lo que conlleva a que nuestro servicio se alinee con la sostenibilidad, siendo responsables desde el corazón del negocio, apostando por la responsabilidad y el compromiso con el entorno.

Con esta base desarrollamos siete líneas de negocio, con diferentes características según los perfiles de nuestros clientes, brindándoles una experiencia completa y adecuada a cada uno de ellos.



- ✓ Los supermercados GADIS son los que tienen mayor presencia en los núcleos urbanos y semiurbanos de Galicia y Castilla y León, con un total de 213 puntos de venta.
- ✓ Más de 10.000 productos diferentes y más de 1.000 referencias para diferentes necesidades nutricionales específicas.
- ✓ Durante este año se ha invertido en la inauguración de 5 nuevos supermercados y se han reformado 28 establecimientos.
- ✓ Ocupan una superficie total de 229.207 m².

- ✓ Nuestros establecimientos GADIS Hiper se ubican en grandes superficies, en las que proporcionamos servicio de aparcamiento gratuito ya que se encuentran en 11 núcleos urbanos de Galicia y Castilla y León.
- ✓ La superficie total destinada para estos establecimientos es de 80.873 m², con una oferta de más de 30.000 productos y secciones adicionales a la cesta de la compra habitual.



- ✓ Los supermercados franquiciados acercan la mejor experiencia de la compra a las pequeñas y medianas poblaciones de Galicia y Castilla y León, con un total de 193 que ocupan 54.050 m² de superficie.
- ✓ El modelo Claudio Express se caracteriza por la localización en estaciones de servicio y gasolineras con un horario de apertura y un surtido más amplio.
- ✓ En 2020 se han abierto 16 nuevos establecimientos que contribuyen a la creación de 870 empleos directos.

- ✓ Orientada a la venta al por mayor, llega a la hostelería, a la alimentación profesional y otros sectores ajustándose a las necesidades particulares.
- ✓ Cuenta con 12 puntos de venta que disponen de 29.675 m² de superficie de ventas.
- ✓ Ofrecen más de 12.000 productos con precios competitivos tanto en formatos especiales como en normales.



- ✓ La esencia de esta gama es su orientación a productos gourmet, gastronómicos y etnológicos más selectos.
- ✓ Cuenta con 2 establecimientos con una superficie de 257 m².
- ✓ Casa Claudio organiza catas de productos de máxima calidad.

- ✓ 5 locales de restauración que se integran dentro de algunos GADIS Hiper.
- ✓ Se oferta una carta de comidas y bebidas con precios asequibles, en ellos puedes elegir entre platos de comida tradicionales y menús elaborados.



- ✓ Desde 2001, es la plataforma de supermercado virtual de GADISA Retail, a través de la cual se pone al alcance de los clientes un amplio surtido incluyendo productos frescos.
- ✓ Durante este año, en el que tuvo más protagonismo el tipo de consumo hemos reforzado este servicio y hemos adaptado las medidas tanto para empleados como para consumidores.



4. CONCIENCIA RESPONSABLE

Continuamos abordando los temas y retos actuales de índole ambiental y social a través de nuestra gestión sostenible, con el respaldo de las relaciones que mantenemos con iniciativas y organizaciones locales, nacionales e internacionales, que comparten la misión de promover el desarrollo sostenible.

Contribuimos a la mejora de las condiciones del estado de bienestar mediante nuestra aportación al gasto público. Apostamos por la creación de empleo igualitario y respondemos a las necesidades sociales de nuestro entorno, más acusadas con las circunstancias creadas por la crisis sanitaria. Estamos convencidos de nuestra capacidad para liderar el cambio, partiendo de nuestra implicación en la lucha contra el cambio climático y las campañas de concienciación para el consumo responsable que llevamos a cabo cada año, incluso en el 2020 mediante la adaptación del formato presencial a una propuesta virtual.

4.1. RESPONSABILIDAD SOCIAL GADISA RETAIL

Desde GADISA Retail entendemos la Sostenibilidad como parte fundamental de nuestro modelo estratégico. Hemos creado un programa de Responsabilidad Social Corporativa que, junto con el Código Ético, marcan nuestras directrices de actuación y criterios a considerar en todas nuestras operaciones.

Para impulsar nuestro compromiso de desarrollo sostenible formamos parte del Pacto Mundial de la ONU, de manera que incorporamos sus 10 principios como nuestros y los tomamos de ejemplo junto con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promovidos por las Naciones Unidas en el contexto de la Agenda 2030.

Tenemos claros los valores que nos representan, que construyen las relaciones con los diferentes actores de nuestra cadena de valor, y dirigen nuestra conducta empresarial.



NUESTROS VALORES

CERCANÍA: *Comprometidos con la cercanía, la honestidad y la vocación de servicio para satisfacer las necesidades de nuestro millón de clientes.*

CALIDAD: *Productos de máxima calidad, cumpliendo con los más altos estándares en la distribución alimentaria y en los procesos industriales.*

SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL: *Promoción de la continuidad de las actividades en el tiempo, reforzando el compromiso con la protección del medio ambiente y el bienestar social, especialmente en las comunidades donde operamos.*

TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN: *Claro compromiso con la gestión de la actividad desde un modelo ético y responsable, basándonos en los principios de buen gobierno.*

RSC: *Asumimos como propias las necesidades de la sociedad que nos rodea, apostando por el desarrollo social, económico, cultural, deportivo y por una vida más saludable.*

CUMPLIMIENTO DE LA LEY: *Respeto del entorno en el que desarrollamos nuestra actividad, cumpliendo las leyes y la normativa aplicable.*

CREACIÓN DE RIQUEZA EN CONDICIONES DIGNAS: *Mejorando la calidad de vida de todos los grupos de interés, GADISA entiende el valor humano como parte fundamental del éxito de la organización y, por ello, la contribución a la sociedad es parte de su filosofía.*

MEJORA CONTINUA: *Promoción del desarrollo y retención de talento y conocimiento, con el fin de la eficiencia y viabilidad de nuestras actividades.*

INNOVACIÓN: *Es un signo distintivo de GADISA, la constante innovación, para mejorar el servicio y la atención a nuestros clientes. Además, ofrecemos las novedades del mercado de la alimentación.*



Nuestra **visión** es mejorar la vida diaria de las personas de forma ética y sostenible, ser la empresa de alimentación preferida para comprar y para trabajar.

El **programa de Responsabilidad Social Corporativa de GADISA Retail** nace de confluír nuestra misión, visión y valores. En él se reúnen el propósito de compartir el valor económico con nuestro entorno, la creación de un impacto positivo y la mejora de la vida de nuestros grupos de interés.

Para responder a los retos y riesgos que identificamos, articulamos nuestro programa en seis líneas estratégicas. En ellas se desarrollan acciones e iniciativas de diferente índole, pero de igual importancia a la hora de impactar en la sociedad y en nuestro entorno.

MISIÓN

Ofrecer de forma sostenible, la mejor variedad de productos de alimentación e higiene con la mejor relación calidad-precio, compartiendo el valor generado con nuestro entorno.

Las líneas estratégicas en las que se estructura el **programa de RSC**, se alinean con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**. Los ODS dan luz a los retos y problemas sociales y ambientales a los que nos tenemos que enfrentar como sociedad en conjunto. En este marco seremos capaces de conseguir las metas a nivel mundial en una variedad de temas que nos preocupan, como son por ejemplo la igualdad, la nutrición, la salud y la biodiversidad.





PROGRAMA RSC: LÍNEAS ESTRATÉGICAS

01 **SOSTENIBILIDAD**



En nuestra Política Medioambiental marcamos las pautas por las que nos comprometemos a una gestión responsable y sostenible de los recursos, como muestra de nuestro respeto por el medio.

02 **CREACIÓN DE RIQUEZA**



Para asegurar el futuro de nuestra empresa somos conscientes de que debemos adquirir un compromiso con nuestro entorno, garantizando el bienestar de nuestros clientes, trabajadores, proveedores y sociedad en general.

03 **TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN**



En GADISA Retail tenemos una cultura organizativa fundamentada en la gestión ética de nuestra actividad. Mostramos la información verídica de la compañía, tanto de carácter financiero como no financiero.

04 **APOYO A LA SOCIEDAD**



Trabajamos con instituciones, entidades sociales, ONG y colectivos desfavorecidos para construir una sociedad mejor.

05 **CONTRIBUCIÓN EN EL ÁMBITO DEL DESARROLLO CULTURAL Y DEPORTIVO**



Impulsamos y motivamos a nuestros clientes a participar activamente en numerosas iniciativas de ámbito local, con las que colaboramos desde GADISA Retail.

06 **ALIMENTACIÓN SALUDABLE**

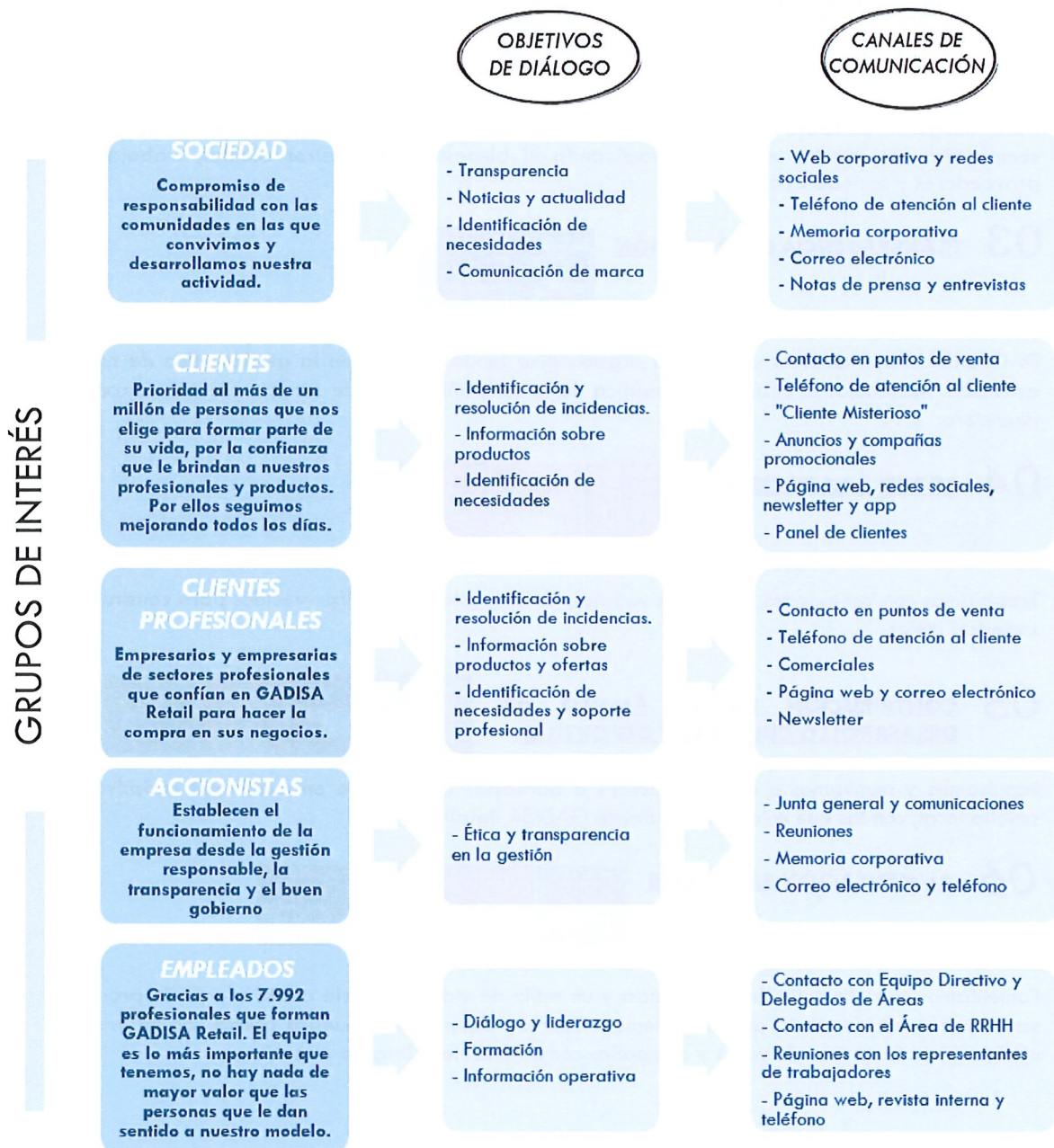


Fomentamos una alimentación equilibrada y un estilo de vida saludable con la oferta de productos sanos y de calidad de la que disponemos. Además, completamos nuestra oferta con información nutricional en los puntos de venta y campañas como Alimentos, dirigida a escolares.



4.2. DE LA MANO DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Mantuvimos el contacto con nuestros grupos de interés de manera continua mientras atravesábamos la situación provocada por la COVID-19. En los momentos de crisis debemos permanecer unidos y las circunstancias atravesadas requerían mayor atención por nuestra parte, recabando las demandas de nuestros interlocutores a fin de adaptarnos adecuadamente a estas y responder de forma rápida y segura. Con las claves de cercanía y diálogo de nuestro modelo, hemos contado con los medios suficientes y eficaces para que los lazos no se rompan estando lejos.





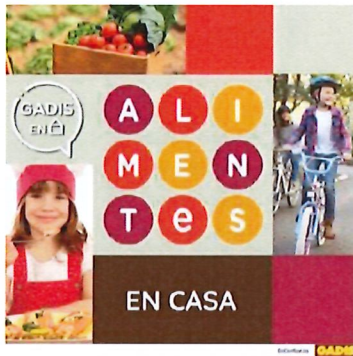
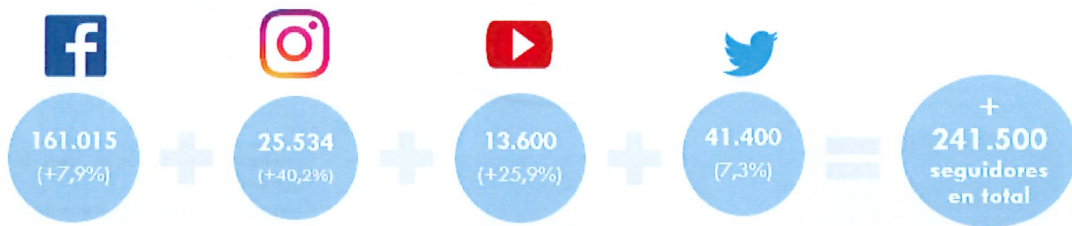
GRUPOS DE INTERÉS



Contamos con diferentes canales de comunicación para mantener un diálogo fluido y continuo que nos permite dar respuesta a las necesidades de cada grupo de interés. Las redes sociales nos aportan dinamismo comunicativo, resultan una herramienta esencial para el intercambio de información. De esta manera la capacidad de interacción se multiplica y somos capaces de llegar a una mayor parte de la sociedad.

En nuestra página web corporativa www.gadisa.es mostramos información de interés sobre la gestión de nuestro negocio, nuestros principales logros y cómo trabajamos para seguir mejorando en materia de responsabilidad corporativa, campañas de promoción, nuevas colaboraciones, actualizaciones de acciones y apertura de establecimientos.

Seguimos reforzando nuestra presencia en las redes sociales, como parte de nuestro proceso de innovación y adaptación a la digitalización. Potenciamos nuestra actividad virtual a través de los perfiles de Facebook, Twitter, Instagram y Youtube, en 2020 nuestra familia virtual llega a estar formada por más de 241.500 seguidores. Nuestro incremento fue del 11,4% con respecto al año anterior.



Nuestro programa educativo “Alimentos” se adaptó a la situación de pandemia, substituyendo las actividades de visitas presenciales, por “Alimentos en casa”. Este formato aborda los mismos contenidos, pero de manera digital a través de juegos y fichas adaptados.



4.3. CUESTIÓN DE PRIORIDADES

Actualizamos nuestras prioridades gracias a los canales de diálogo que nos facilitan la comunicación y el entendimiento con los grupos de interés. De esta forma, adaptamos los temas materiales a las inquietudes y nuevos retos plantados con ellos, concluimos con un análisis de los asuntos importantes y lo trasladamos a nuestro plan estratégico.

ASUNTOS MATERIALES





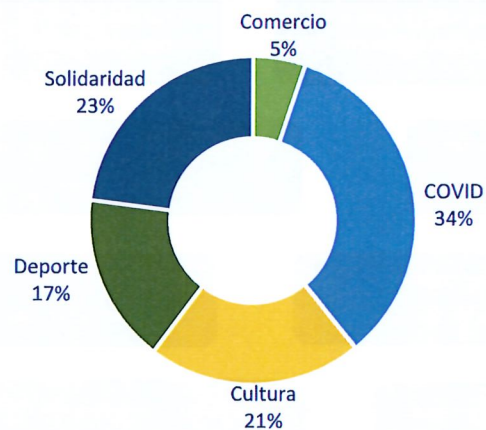
5. SOMOS EL REFLEJO DE NUESTRAS COMUNIDADES

Ante los acontecimientos del pasado año, nuestro compromiso con la sociedad nos impulsó automáticamente a dar respuesta a las necesidades de las comunidades locales con todos los medios a nuestro alcance.

Nos hemos implicado de manera colectiva para apoyar a los afectados por la pandemia a lo largo de este año. Impulsamos campañas de recogidas de alimentos y formamos parte de colaboraciones con hospitales y residencias de Galicia y Castilla y León. La mayoría de nuestras colaboraciones se han dirigido a paliar los efectos de la pandemia, y seguimos contribuyendo con el desarrollo de actividades culturales y deportivas en formatos adaptados.

En el marco del Pacto Mundial de la ONU y los 17 ODS cada año realizamos una inversión de capital en colaboraciones externas y patrocinios acordados en nuestro programa de RSC. En 2020 consolidamos este objetivo con 1.508 acciones de colaboración destinadas a diferentes ámbitos: comercio local, cultura, deporte, acción frente al COVID-19 y solidarias.

1.508
Colaboraciones
externas





INICIATIVAS SOLIDARIAS



Como parte de nuestra contribución para construir una sociedad más igualitaria, impulsamos iniciativas propias y formamos parte de otras organizadas por entidades sociales, dedicadas a integrar y facilitar la vida a colectivos vulnerables, en riesgo de pobreza y exclusión social.

MAYO SOLIDARIO



Esta iniciativa consiste en colaborar con los bancos de alimentos de Galicia y Castilla y León. Por octavo año consecutivo la llevamos a cabo, habilitando puntos de recogida en los establecimientos para que nuestros clientes puedan aportar los productos justo a continuación de su compra.

La entrega realizada supuso **48.700 kilos** de productos que se recopilaron de **196 puntos de venta**. Alcanzamos a **11 bancos** de alimentos con los que ya tenemos alianza y a los que se suma la cantidad de **30.000 kilos** aportados por GADISA Retail durante el mes de abril.

A esta campaña se le suma “La Gran Recogida”, de carácter nacional, que está organizada por la Federación Española de Bancos de Alimentos FESBAL.



ALIMENTA LA AMISTAD



Hemos puesto en marcha la campaña solidaria para nuestras mascotas, en la que ayudamos a 50 protectoras de animales de Galicia y Castilla y León, en la tarea de sensibilización sobre la situación que viven cada año 300.000 mascotas en España.

La participación de los clientes ha significado un total de 29.579 kg de productos a los que GADISA Retail ha aportado una donación propia de 5.421 kilos, la suma total fue de 35.000 kg de artículos de nutrición e higiene animal.

APOYO A LA ACCIÓN SOLIDARIA

Mantenemos una relación muy estrecha con distintas asociaciones, instituciones sociales y organizaciones sin ánimo de lucro que nos ayudan a mejorar la sociedad con proyectos de diferente alcance. Hemos seguido colaborando durante 2020 con UNICEF, en el proyecto de vacunación contra



la polio y el sarampión infantil en los países más necesitados, con el que se han conseguido administrar más de 10.000 vacunas.



Hace más de 10 años que impulsamos la campaña de Bebé GADIS con la que apoyamos a nuestras familias numerosas ofreciéndoles descuentos en productos de alimentación e higiene para bebé y madre, porque sabemos lo importante que es el cuidado de los que más queremos. Gracias a esta campaña se han proporcionado 70.000 canastillas en total.

RESPUESTA SOLIDARIA A LA COVID-19

La situación provocada por la COVID-19 ha aumentado nuestro sentimiento de entrega y compromiso con la sociedad, hemos dado lo mejor de nosotros. Nuestro capital humano ha sido un ejemplo fiel de solidaridad y respeto por los profesionales sanitarios, juntos hemos ayudado con más de 500 acciones para atenuar las consecuencias de la crisis socio-sanitaria. Hemos entregado un total de 600.000 botellas de agua a hospitales y residencias de mayores y más de 50.000 mascarillas como respuesta a las necesidades inducidas por la pandemia.

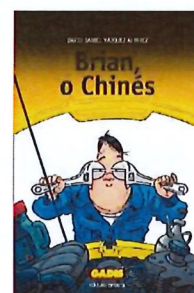
APUESTA CULTURAL



En línea con el objetivo de educación y el de crecimiento de las comunidades en las que tenemos presencia, colaboramos e impulsamos actividades culturales en todas sus vertientes, en sintonía con la consecución de los objetivos. Este año las condiciones han sido diferentes y los eventos y actividades se han tenido que adaptar a la excepcional situación.

DÍA DAS LETRAS GALEGAS

Siguiendo la tradición, celebramos otro año más el Día das Letras Galegas como muestra del compromiso con nuestra cultura y nuestra lengua. Se han publicado un total de 30.000 copias del libro "Brian, o chinés" que trata la historia de un niño con Síndrome de Down, en la que se ponen en valor las diferencias, reforzando el respeto y la tolerancia.



I CONCURSO DE MICRORRELATOS GADIS

Queremos fomentar el talento literario y acercarnos a la parte más creativa de nuestros clientes lanzando en 2020 el primer concurso de microrrelatos. Hemos creado una plataforma web que ha recibido más de 1.800 participantes con sus propuestas de temática libre, de los que se han seleccionado 100 relatos para la fase de edición, y de los que se imprimieron 10.000 copias que puestas a disposición de los lectores interesados en nuestros establecimientos.



SINERGIAS LOCALES E INTERNACIONALES

Valoramos la cultura en todas sus facetas y queremos que este sentimiento se extienda hasta donde podamos llegar, es por eso que apoyamos el sector cinematográfico estando presentes en los premios Mestre Mateo de la Academia Galega do Audiovisual, el Festival de Cans o la película ONS dirigida por Alfonso Zarauza. Formamos parte de los festivales que este año se han podido celebrar como el 17º Festival Ribeira Sacra, Festival de la Luz, la Feria Indiana en Ares, el Festival Sin Sal y estuvimos presentes en otras actuaciones musicales, apoyando al sector cultural y a todas las personas que lo integran.



Como reconocimiento a las personas que han trabajado a favor de la sociedad destacamos la entrega de los Premios Serenidade dedicados a los profesionales de la sanidad gallega, y los Premios Emprendedoras y AJE como impulso de las ideas emprendedoras e innovadoras.

LABOR DEPORTIVA



Desde GADISA Retail trabajamos para que el deporte forme parte de los hábitos de todos, especialmente de los más jóvenes. Durante este año, hemos continuado garantizando el cumplimiento de este compromiso mediante patrocinios deportivos y nos hemos implicado en competiciones deportivas de diferente naturaleza y categoría.

Nuestra labor es que nuestro mensaje llegue al máximo número posible de personas, por eso estamos presentes en actividades deportivas de diferentes índoles. Queremos inculcar hábitos de vida saludables empezando por el deporte base.

DEPORTES DE AGUA

Un año más, participamos en actividades como la Travesía Costa Coruña o la II Ocean Race Cidade da Coruña; el Torfeo Príncipe de Asturias en Baiona; la Semana Abanca Vela que se celebró en diferentes localidades y el Patín Classic Galicia PRO 2020 al que acuden deportistas profesionales de todas las partes del mundo.





DEPORTE DE ALTA COMPETICIÓN



Estamos presentes en el Campeonato Gallego de Pádel, Campeonato Gallego de Pádel Surf y Copa de España y en la Vuelta a Lugo para brindar apoyo a los deportistas que cada día superan los límites de la excelencia y que buscan desarrollar sus carreras profesionales en el deporte.

DEPORTES DE MOTOR

Las inquietudes de la sociedad también suenan a deporte de motor, para llegar a cubrir sus intereses crecientes, continuamos promoviendo el rally gallego, además, los más jóvenes pueden descubrir este mundo del motor gracias a la Xira Galega Karting con circuitos en A Coruña y en Lugo.



OTRAS DISCIPLINAS

Seguimos dando visibilidad a los deportes como kárate, tiro con arco, bádminton, atletismo o hípica, con actividades promocionales con el fin de animar a los más pequeños a iniciarse en su práctica.





MÁS QUE DEPORTE

Las actividades deportivas adquieren más valor cuando están implicadas en acciones sociales y medioambientales. Un ejemplo de ello es el patrocinio del proyecto “Deporte Solidario e Inclusivo” en colaboración con la Fundación Emalcsa y el Ayuntamiento de A Coruña en la procura de una sociedad más igualitaria e inclusiva a través del deporte.

Otras actividades comprometidas con la salud de nuestros clientes y la acción social son en las que colaboramos con la Fundación de Prevención de la Obesidad o la Carrera alternativa de A Coruña.



IMPULSO LOCAL



Somos conscientes de la importancia que tiene el comercio y el crecimiento económico local. Con nuestros productos y servicios generamos impacto positivo en la sociedad y en nuestro entorno de actividad. Fomentamos el emprendimiento de proximidad y Km 0 y nos involucramos en las celebraciones tradicionales como patrocinadores de estos eventos.

FERIAS Y CELEBRACIONES

Durante 2020 hemos continuado con el patrocinio de los festejos tradicionales siempre cumpliendo las medidas de seguridad y protocolos establecidos por las autoridades competentes. Apoyamos, entre otras, las populares Feira do Cocido de Lalín, Mercado da Estrela o el Mercado das Nubes.

Contribuimos a revalorizar las tradiciones y cultura gastronómica local, en cooperación con las organizaciones locales a lo largo de todo el año, como en el Festival do Queixo de Arzúa, que se ha podido desarrollar con normalidad.





CUIDANDO EL ENTORNO



Estamos presentes en proyectos con valores que nos representan y que promueven la conservación de los océanos y los mares. Un ejemplo es el Festival Mar de Mares, que tiene lugar en la ría de A Coruña. Este tipo de iniciativas abogan por el incalculable valor del entorno que nos rodea y sitúan en el centro de su actividad el respeto por uno de los ejes fundamentales de la cultura gallega, su riqueza natural.

RECONOCIMIENTOS

Colaboramos en la entrega de los premios Spin-off Galicia y Castilla y León Económica como muestra de agradecimiento a las personas que se implican en el desarrollo local y el crecimiento económico. Estos premios fueron creados para reconocer la valentía de los que siembran valores de cercanía e impulso al comercio local.

PATROCINIOS INSTITUCIONALES

Nos preocupamos por colaborar en proyectos promovidos por las instituciones públicas que compartan nuestros valores y objetivos. Formamos parte de iniciativas que entran dentro de nuestro programa de RSC y que nos ayuden a impactar positivamente en nuestro entorno.

AÑO XACOBEO 2021-2022

Apoyamos la promoción y puesta en valor de nuestro patrimonio cultural, a través de la firma de un importante convenio de patrocinio en 2019 con la Xunta de Galicia. Con esta acción nos comprometemos a aportar cerca de un millón de euros para la celebración e impulso del Xacobeo. La aportación está destinada a realizar actividades conmemorativas que se llevan a cabo con motivo del Año Santo 2021-2022.



EQUIPO PARAOLÍMPICO ESPAÑOL



Llevamos 16 años aunando nuestro compromiso con el deporte, la igualdad de oportunidades y la diversidad social gracias al Plan de Apoyo al Deporte Objetivo Paraolímpico (ADOP) con el que patrocinamos al Equipo Paraolímpico Español.



6. RESPUESTA A LOS DESAFÍOS Y RETOS GLOBALES

La Asamblea General de la ONU adoptó en septiembre de 2015 la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible que se presenta como *“un plan de acción a favor de todas las personas, el planeta y la prosperidad, que también tiene la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia”*.

La Agenda 2030 concreta 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible con 169 metas de carácter integrador y universal. El conjunto de objetivos y sus metas persiguen la reducción de las desigualdades, protección del medio ambiente, una sociedad más justa y sostenible en la que se garanticen los derechos de todas las personas y se haga frente al cambio climático.

Los objetivos se desagregan en metas más concretas en las que se involucra tanto a la población en general como a las empresas. Existen metas destinadas para las instituciones públicas, gobiernos y sociedades y otras dedicadas a posibles acciones a realizar por parte de las empresas privadas.

Las empresas asumimos el papel de ser el motor que impulse la innovación y la generación de riqueza económica, social y ambiental. Desde GADISA Retail nos enfrentamos a estos retos desde la perspectiva de la sostenibilidad, manteniendo un comportamiento ético y respetuoso fundamentado en la consecución de los ODS desde 2004 y en los compromisos de Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

El modelo de valor de nuestra empresa se fundamenta en el programa de Responsabilidad Social Corporativa con el que reafirmamos nuestro compromiso con el crecimiento sostenible y compartido. Este programa tiene como objetivo impactar positivamente en el entorno y mantener nuestra actividad a largo plazo, sin comprometer los recursos presentes y de la mano de los ODS.

La respuesta a todas las necesidades y retos pasa por reforzar nuestra cadena de valor ética, adaptarnos a nuestro entorno y mejorar las condiciones sociales, medioambientales y económicas. Los valores y principios éticos de comportamiento son nuestra base fundamental para la creación de un futuro sostenible a través de nuestra actividad y de la de nuestros proveedores y clientes.

Desde GADISA Retail reafirmamos un año más nuestro compromiso con el Pacto Mundial lo que implica seguir trabajando en acciones que refuercen nuestros valores en materia de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio ambiente y Lucha Contra la Corrupción.

El presente informe refleja nuestras contribuciones a la consecución de los ODS, conectando las iniciativas con cada objetivo al que contribuimos. A continuación, se muestra la vinculación de la Agenda 2030 con las acciones y resultados de nuestro desempeño frente a los 10 Principios del Pacto Mundial.



RESPECTO POR LOS DERECHOS HUMANOS



Principio 1: “Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia”.

Principio 2: “Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos”.

COMPROMISO ÉTICO

Defendemos los derechos humanos y de nuestros trabajadores a través de nuestras relaciones profesionales y acuerdos con las áreas de la cadena de valor. A partir del Código Ético GADISA Retail establecemos las pautas de comportamiento y las herramientas de trabajo para lograr un desempeño ético de nuestra actividad.

El Código Ético de GADISA establece las directrices de comportamiento de todos los colaboradores que forman parte de la compañía, respetando los derechos humanos por encima de las operaciones empresariales.

Nuestro compromiso requiere la implicación de todas las personas que conforman la empresa, los directivos, profesionales y proveedores, para que se cumplan y se defiendan en todos los aspectos del negocio.

CÓDIGO ÉTICO

- Igualdad de oportunidades y no discriminación.
- Respeto a las personas en las relaciones profesionales dentro de GADISA Retail.
- Conciliación del trabajo y vida personal.
- Derechos colectivos.
- Prevención de riesgos laborales, seguridad y salud de los empleados.
- Seguridad alimentaria y calidad de los productos ofertados.
- Protección del medio ambiente.
- Cumplimiento de la normativa y comportamiento ético.
- Confidencialidad de la información.
- Integridad en el trato a clientes y proveedores.



Implementamos nuestras acciones para mejorar la defensa de los derechos humanos en el ámbito empresarial y de las operaciones que realizamos. Cuidamos los aspectos de igualdad de oportunidades y diversidad, empleo de calidad y prácticas laborales dignas, ambiente de trabajo respetuoso evitando el acoso y respetando el derecho a la intimidad, así como velando por su seguridad y salud, tanto de nuestros colaboradores, como a lo largo de toda la cadena de suministro.

TRABAJO DE CALIDAD, CREACIÓN DE EMPLEO Y TALENTO

En GADISA Retail ubicamos a las personas en el centro de nuestra estructura de negocio, gracias a su trabajo estamos posicionados en los más altos niveles. Queremos recompensar a nuestros trabajadores y estar a su altura contribuyendo con un empleo de calidad y seguro, que les permita tener una cohesión social.

Desarrollamos nuestra política de selección de personal y contrataciones basándonos en la importancia de la inserción laboral de las personas con diversidad funcional, desempleados de larga duración, personas en riesgo de exclusión social o con dificultades para acceder a un trabajo digno.

Proporcionamos programas de formación para los más jóvenes, a favor de la importancia que tiene la integración laboral de calidad. Hemos facilitado prácticas formativas a 23 alumnos procedentes de cursos de Formación Profesional Dual.



1 FIN DE LA POBREZA

- ✓ Inserción laboral de jóvenes y colectivos vulnerables
- ✓ Formación y empleo de calidad



2 HAMBRE CERO

- ✓ Formación en nutrición de nuestro equipo humano
- ✓ Productores locales y ecológicos
- ✓ Fomento del consumo responsable



3 SALUD Y BIENESTAR

- ✓ Formación en nutrición de nuestro equipo humano
- ✓ Promoción de una vida activa y una alimentación saludable
- ✓ Oferta de productos saludables
- ✓ Seguridad y salud laboral



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

- ✓ Formación en nutrición de nuestro equipo humano
- ✓ Formación ocupacional
- ✓ Formación para jóvenes

Durante 2020 hemos colaborado con 245 alumnos de prácticas y gracias a la ayuda de instituciones como Cruz Roja, Cesforem, IES Alfredo Brás, Cáritas, Fundación Notempo y los ayuntamientos de Santiago y A Coruña, hemos podido impartir formación a alumnos anualmente, completando su aprendizaje y gracias al proyecto de formación ocupacional, este año se ha acogido a más de 60 alumnos, de los cuales 45 se han incorporado al equipo.

Hemos logrado impartir un total de 6.587 horas de formación de las que se han beneficiado 4.825 empleados. Los temas tratados en las formaciones son de atención al cliente, labores de sección de pescadería y carnicería, de manipulación de alimentos y en prevención de riesgos laborales entre otros.

Durante este año de complicaciones excepcionales, nuestro equipo ha mostrado la profesionalidad que lo caracteriza y una capacidad de adaptación excepcional para adecuarse a los protocolos necesarios de seguridad.

Las condiciones de seguridad de nuestros trabajadores son lo primordial y lo hemos demostrado durante la pandemia, anteponiendo la salud de nuestros profesionales para poder combatir la situación de



alarma social y sanitaria y, que nuestra plantilla pudiera realizar su trabajo bajo las mejores condiciones.

Se han implementado los recursos destinados a garantizar la salud y seguridad de los empleados, con medidas específicas para la protección de los diferentes espacios de trabajo. En GADISA Retail contamos con un Código Ético y con un Servicio de Prevención Mancomunado, ejerciendo de Departamento de Prevención, encargado de analizar, identificar y prevenir los aspectos potenciales que tienen afectación directa a los empleados. Desarrolla, además, la formación específica en materia de Prevención de Riesgos Laborales para los trabajadores en tienda y de almacén.



- ✓ Inserción laboral de jóvenes y colectivos vulnerables
- ✓ Formación y empleo de calidad
- ✓ Seguridad y salud laboral



- ✓ Inserción laboral de jóvenes y colectivos vulnerables
- ✓ Código Ético



- ✓ Productores locales y ecológicos
- ✓ Fomento del consumo responsable



- ✓ Defensa de los Derechos Humanos
- ✓ Compromiso con los Principios del Pacto Mundial
- ✓ Código Ético

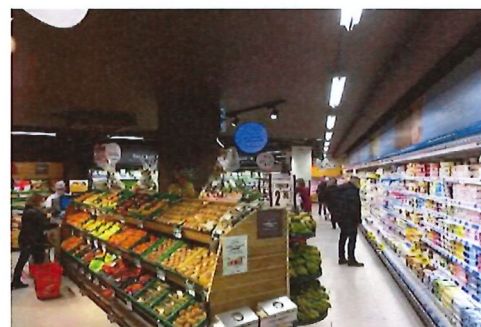


- ✓ Defensa de los Derechos Humanos

OFERTA Y BIENESTAR

En busca de la máxima calidad, ofrecemos una variedad de productos muy amplia, de diferentes secciones de alimentación, artículos de cuidado personal y de limpieza del hogar, entre otros.

Atendiendo a las preferencias de cada región, incluimos el surtido en cada punto de venta y tenemos en cuenta las necesidades de los clientes, incorporando productos para personas con dietas especiales, intolerancias alimenticias o enfermedades nutritivas. Adjuntamos las recomendaciones de nuestros equipos especializados en uso y conservación de los productos y las sugerencias de preparación de alimentos.



En total ofertamos más de 1.100 productos para necesidades nutricionales específicas entre los que se encuentran productos ecológicos, veganos, sin gluten y sin lactosa. Contribuyendo a esta tarea y en contexto de COVID-19 adquieren más sentido los 1.022 proveedores locales que nos proporcionan principalmente los productos frescos. Para apoyar a nuestros proveedores locales hemos colaborado en iniciativas institucionales como Superfeirón.



Contamos con profesionales en los puntos de venta que ayudan a complementar la dieta de nuestros clientes, a resolver las posibles cuestiones y a proporcionar más información de la que aparece en los etiquetados nutricionales. Cumplimos nuestro compromiso de que los clientes efectúen conscientemente su cesta de la compra.

Para promocionar hábitos de vida saludables, desarrollamos campañas de concienciación y sensibilización hacia nuestros clientes y el resto de grupos de interés relacionadas con la vida sana y el consumo responsable, para mejorar su calidad de vida, un ejemplo es el programa Alimentos. Con esta acción educativa promovemos hábitos de vida saludables entre los más pequeños. Durante 2020, realizamos visitas guiadas a diferentes establecimientos, a las que acudieron 4.500 alumnos pertenecientes a 137 centros educativos. A partir del mes de abril, se readaptó a la situación de pandemia, de manera que, se puso en marcha “Alimentos en casa” en el que se trataban los mismos contenidos, a través de formatos digitales con fichas y juegos.

En la consecución del objetivo de bienestar social, se integran las campañas solidarias anuales, donde se persigue la sensibilización de la comunidad sobre la realidad de nuestro entorno. A través de las colaboraciones se consigue la implicación de los clientes y empleados en la donación de alimentos y productos de primera necesidad. Destacan las iniciativas de Mayo Solidario con una recaudación de 80.000 Kg para los bancos de alimentos de Galicia y Castilla y León.





CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS LABORALES



Principio 3: “Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva”.

Principio 4: “Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción”.

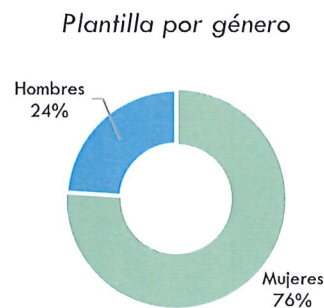
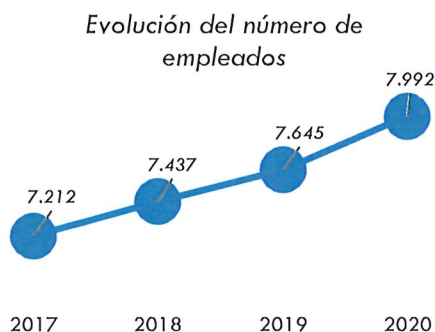
Principio 5: “Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil”.

Principio 6: “Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación”.

EQUIPO PROFESIONAL

Nuestro equipo está formado por exigentes profesionales y excelentes personas, que han sabido adaptarse a las complicadas circunstancias dadas durante este año. Gracias al trabajo de nuestro equipo hemos continuado creciendo y mejorando nuestro servicio. En GADISA Retail somos 7.992 personas comprometidas con objetivos comunes, superar las expectativas de nuestros clientes, a través de la mejora y cercanía de nuestro servicio.

EVOLUCIÓN Y ESTRUCTURA DE NUESTRO EQUIPO





Queremos garantizar las mejores condiciones de salud laboral y de prevención de riesgos, fomentar los hábitos de vida saludables y el empleo de calidad, y lo conseguimos mediante medidas de conciliación y fomento del desarrollo personal y profesional a través de la formación y la promoción interna. Nos interesa que nuestros profesionales se sientan atraídos por las condiciones laborales que les ofrecemos, de esta manera ganamos su confianza y retenemos al mejor talento.

En 2020 se han promocionado internamente **342 puestos de trabajo** y se han creado un total de **347 nuevos puestos** de trabajo, lo que supone una plantilla total de 7.992 personas comprometidas con superar las expectativas de los clientes.

A partir del Código Ético elaboramos Planes de Igualdad para conseguir que nuestro equipo esté en las mejores condiciones laborales. Trabajamos para garantizar la igualdad de oportunidades y de salario a todo nuestro personal.

AMBIENTE LABORAL INTEGRADOR

En GADISA Retail conocemos la importancia de la conciliación de la vida laboral y la personal. Este año se han beneficiado 504 personas de la flexibilidad horaria y la adaptación de horario según las necesidades particulares de cada una. Además, este año, hemos establecido el teletrabajo en los puestos que lo permitan como consecuencia de la situación de pandemia.

Para garantizar un ambiente de trabajo respetuoso, hemos elaborado el Código Ético y procedimientos de actuación ante los posibles casos de acoso. Desarrollamos un protocolo formal gestionado por la subcomisión de acoso y uno informal, que supone la intervención directa entre las partes implicadas. En línea con nuestra lucha contra el acoso, colaboramos con campañas de sensibilización para erradicar la violencia de género.



✓ Seguridad y salud laboral



✓ Formación ocupacional



✓ Plan de Igualdad

✓ Promociones internas

✓ Código Ético

✓ Conciliación y flexibilidad laboral



✓ Formación ocupacional

✓ Promociones internas

✓ Conciliación y flexibilidad laboral

✓ Seguridad y salud laboral



GARANTÍA DE LOS DERECHOS LABORALES

Como garantía de los derechos laborales de nuestros trabajadores, nuestro modelo de negocio se enmarca en el Código Ético y sigue las directrices marcadas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y por lo estipulado en los convenios colectivos, el Estatuto de los Trabajadores.

- Garantizamos la libertad sindical y de libre asociación.
- Participamos de forma activa en la negociación de los convenios colectivos.
- Realizamos reuniones periódicas con los representantes de los trabajadores para evaluar sus necesidades, así como con los comités de Seguridad y Salud y de Igualdad.
- Prohibimos estrictamente cualquier tipo de trabajo forzoso y bajo coacción para lo cual desarrollamos procesos de evaluación y seguimiento para garantizar la identificación de posibles riesgos.
- Apostamos por la conciliación familiar y la flexibilidad de las jornadas laborales.
- Colaboramos con asociaciones que trabajan en erradicar el trabajo infantil.

RELACIONES DE CONFIANZA

En GADISA Retail hemos desarrollado herramientas para que el diálogo con nuestros grupos de interés sea más fluido y la escucha más activa. Sobre todo, en los momentos de crisis, como la provocada por la COVID-19, es importante atender a las necesidades crecientes y para ello hay que estar más cerca que nunca.

Gracias a los canales de consulta dirigidos a nuestros grupos de interés y a las iniciativas externas con las que cooperamos, logramos que los lazos de unión sean duraderos y nos ayuden a mejorar en beneficio de todos. Mantenemos relaciones de transparencia y promovemos comportamientos éticos y legales con nuestros proveedores, apostando por el comercio justo y la competencia leal.



- ✓ Plan de Igualdad
- ✓ Código Ético



- ✓ Libertad sindical y libre asociación
- ✓ Convenios colectivos
- ✓ Código Ético



- ✓ Colaboración con asociaciones para garantizar los derechos laborales



LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE



Principio 7: *“Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente”.*

Principio 8: *“Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”.*

Principio 9: *“Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente”.*

En GADISA Retail la sostenibilidad es un elemento estratégico del modelo de negocio que está presente a lo largo de toda la cadena de valor. Velamos por la protección del medio ambiente a través de la gestión responsable de los recursos y el control de los impactos de nuestra actividad.

Promovemos nuestra cultura de sostenibilidad con acciones, no solo internas, sino también externas de educación y sensibilización a la sociedad para generar conciencia social y mostrar el valor real del medio natural. Las acciones que llevamos a cabo tienen la finalidad de prevenir, mitigar y compensar los impactos individuales de nuestros grupos de interés y de la sociedad en conjunto.

Desde hace 19 años colaboramos con el Centro de Extensión Universitaria y Divulgación Ambiental de Galicia (CEIDA) a través del cual, ayudamos a impulsar buenas prácticas ambientales para que lleguen a la población.

Nuestra estrategia de sostenibilidad está basada en tres ejes fundamentales, la eficiencia energética, reducción de residuos y emisiones y aprovisionamiento local y sostenible. En torno a estos ejes se desarrollan acciones y programas concretos para la consecución de los objetivos estratégicos.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

Implementamos medidas de sostenibilidad ambiental enmarcadas en nuestro Plan de Eficiencia Energética. Las medidas consisten en controlar y reducir el potencial impacto ambiental de nuestras operaciones. Nos centramos en mejorar los sistemas de climatización, iluminación, refrigeración en los establecimientos y en la optimización de los consumos. Estas acciones se focalizan en el ahorro energético y la gestión responsable de los recursos, a partir de las cuales conseguimos minimizar las emisiones de CO₂.

Además, hemos conseguido reducir la contaminación y los posibles riesgos de fuga de efluentes gracias a la optimización de los sistemas de tratamiento de aguas residuales consiguiendo su reutilización.



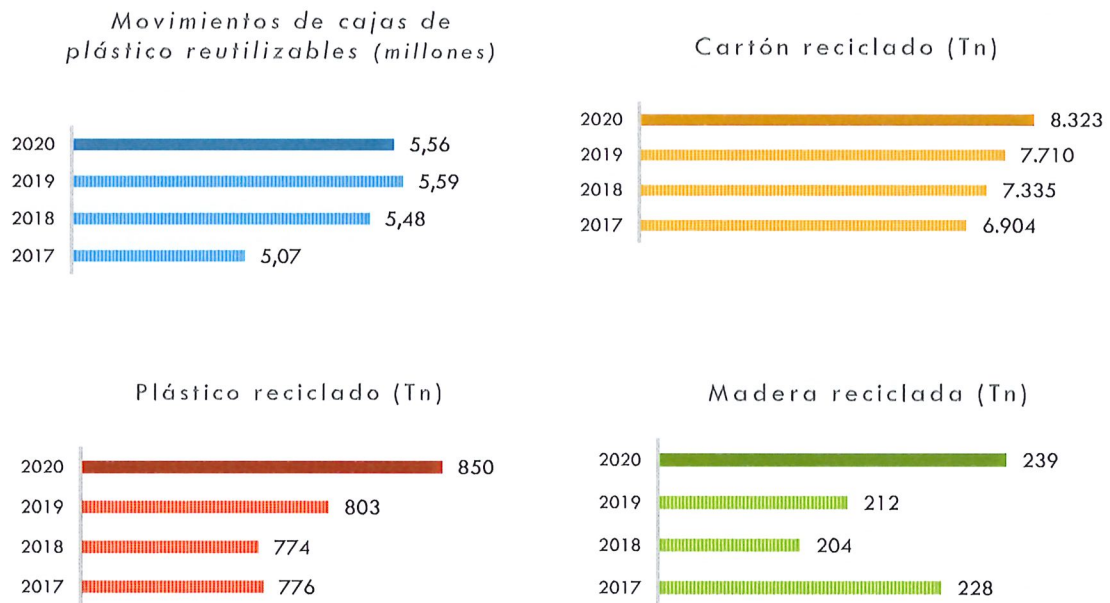
MINIMIZACIÓN DE RESIDUOS Y EMISIONES

Desde GADISA Retail hemos apostado siempre por la correcta gestión de los residuos y por las acciones de mejora como el cambio hacia bolsas de papel, de malla, las biodegradables y compostables a disposición de nuestros clientes en los establecimientos. De esta manera les inculcamos a nuestros grupos de interés el cambio hacia hábitos de vida más respetuosos con el medio ambiente. Contamos con un sistema de segregación y clasificación de nuestros residuos en cada punto de venta y nos encargamos de su traslado hasta nuestros ejes logísticos. Seguimos el proceso de gestión desde cerca, puesto que los enviamos nosotros a los gestores autorizados de residuos.

Para combatir la problemática de los envases de plástico hemos llevado a cabo medidas de reducción de plásticos de un solo uso en nuestros centros, un ejemplo de ello es el cambio a cajas de plástico reutilizables que se someten a un proceso de higienización posterior a cada uso.

En la consecución de nuestro objetivo de reducción, durante el 2020 hemos llegado a reciclar un total de 850 Tn de plástico, más de 230 Tn de madera y más de 8.300 Tn de cartón. Este año las cajas de plástico utilizadas para la distribución de los productos han sido reutilizadas en más de 5 millones y medio de ocasiones, esto denota la intensidad de contribución a la reducción de nuestro impacto.

A continuación, se muestra un evolutivo de lo logrado a lo largo de cuatro años con nuestras acciones:



Teniendo en cuenta el impacto que generamos en nuestra actividad de distribución, hemos optimizado las cargas y las rutas para mejorar los desplazamientos de nuestra flota. Todas estas medidas contribuyen a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero e implican un descenso de nuestra huella de carbono.



CADENA DE VALOR LOCAL Y SOSTENIBLE

Nuestra cadena de suministro responsable está fundamentada en las relaciones estables y de confianza con nuestros proveedores. Dentro del marco del Código Ético llevan a cabo sus actividades en un ambiente de transparencia, tolerancia y cumplimiento.

Contamos con 1.022 proveedores locales como apuesta firme de nuestro compromiso para la creación de valor local. En la situación provocada por la COVID-19 hemos afianzado nuestras relaciones con los productores locales brindándoles apoyo para la comercialización y distribución de sus productos en stock. A través de esta iniciativa también contribuimos a la reducción del desperdicio alimentario.

La apuesta por los proveedores de proximidad nos permite mejorar la calidad de los alimentos, un mayor control de su trazabilidad y la reactivación de la economía local. Esto supone una reducción del impacto ambiental, por desplazamiento logístico y el fomento del consumo responsable y de temporada.

Para nosotros es importante que nuestros colaboradores sigan creciendo de manera sostenible, por eso los acompañamos en los procesos de aprendizaje, ofreciéndoles asesoramiento en materia de planificación de cultivos y la conservación y envasado de productos.



- ✓ Aprovechamiento y tratamiento de aguas residuales



- ✓ Uso responsable de los recursos
- ✓ Plan de Eficiencia Energética
- ✓ Mejoras logísticas e infraestructuras



- ✓ Tecnologías más eficientes
- ✓ Mejoras en la logística e infraestructuras



- ✓ Apoyo proveedores locales
- ✓ Apoyo al desarrollo social, cultural y deportivo
- ✓ Aprovisionamiento y consumo local
- ✓ Mejora infraestructuras
- ✓ Consumo de recursos y control de impactos



BUEN GOBIERNO Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



Principio 10: “Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno”.

En GADISA Retail desarrollamos una gestión de negocio basada en un modelo de empresa responsable, transparente, ético y de buenas conductas. Nuestro Código Ético respalda este comportamiento y muestra las directrices para lograrlo. Contamos con un Modelo de Compliance con mecanismos de funcionamiento de lucha contra la corrupción, el soborno y la prevención del blanqueo de capitales.

La estructura de nuestro modelo de gobierno se compone de manera organizada para adaptarse y dar respuesta a las necesidades y obligaciones corporativas.



Nuestro gobierno se encarga del cumplimiento de las normas enmarcadas en el Código Ético y en nuestras políticas corporativas, gestiona y coordina las diferentes áreas de actividad y vigila las medidas contra la corrupción y el soborno y demás comportamientos que contradigan el cumplimiento legal de nuestras operaciones.



- ✓ Modelo de negocio responsable y transparente
- ✓ Memoria corporativa
- ✓ Código Ético
- ✓ Lucha contra la corrupción y el soborno

Como garantía de nuestro compromiso elaboramos anualmente la Memoria Corporativa de GADISA Retail. En ella manifestamos la cultura corporativa que nos representa, presentamos las iniciativas que llevamos a cabo en temas de sostenibilidad y RSC y mostramos los resultados de nuestro modelo de gestión responsable.



- ✓ Compromiso con los Principios del Pacto Mundial



Iria Rodriguez



Responsabilidad Social Corporativa



Polígono de Piadela s/n15300 Betanzos, A Coruña



+34 981-779-600



rrpp@gadisa.es



@Gadis.supermercados



@gadis



@gadis.supermercados



www.youtube.com/user/supermercadosgadisa



